



**EUROPEAN
FINE
FOOD
FAIR 2011**

**31 JAN T/M 2 FEB
WWW.EFFF.NL**



Evert Cuijpers & Madeleine van der Heijden



René Hanssen

Innovatie bij MECC Maastricht

Het is even in de rij aansluiten als we het Maastrichts Expositie en CongresCentrum (oftewel MECC Maastricht) naderen. Vóór ons staan paardentrailers met daarin tal van Europese topnamen die haast spreekwoordelijk staan te trappelen om de arena in de MECC-hallen te betreden. Ze kondigen het jaarlijks terugkerende Jumping Indoor Maastricht (JIM) als levend affiche aan. Wij hebben een afspraak met Evert Cuijpers, manager Marketing & Communicatie.

Onlangs spraken we hem in NIVEAU tv over de koers van de European Fine Food Fair en een nieuwe key visual (een schets van een commercial in één beeld, met daaronder in tekst wat er gebeurt) van die koers. Er wordt niet alleen nagedacht over manieren om de concepten van de verschillende beurzen in MECC Maastricht te verrijken, de innovatie gaat verder, en een MECC Maastricht 2.0 staat klaar met talrijke oplossingen waar de markt naar vraagt.

Ook binnen de MECC-muren is de positieve energie van een groot aantal projectteams bijna tastbaar. De eerste succesvolle editie van MECC Jazz Maastricht wordt geëvalueerd. Niemand minder dan Coole Piet Diego zit aan tafel om zijn op stapel staande show voor te bespreken. Ondertussen wordt een delegatie van medische associaties het congrescentrum rondgeleid.

In MECC Café treffen we Evert Cuijpers, samen met Madeleine van der Heijden, commercieel eindverantwoordelijk voor alle externe verhueringen. Met hen praten we over de ambities van MECC Maastricht en de rol van 'het MECC' binnen stad en provincie.

Evert Cuijpers: "We hebben veel ambities en de kansen zijn groot. Maar we moeten de realiteit nooit uit het oog verliezen. Primair is MECC Maastricht een marktplaats waar vraag en aanbod samenkomen en een uniek platform voor live communicatie waar mensen in het huidige digitale tijdperk elkaar nog in levenden lijve kunnen ontmoeten: zowel zakelijk als privé en met ieder denkbaar motief.

In onze grondhouding is MECC Maastricht er voor iedereen. Wel is het zo dat veranderingen in de maatschappij en zeker ook de economische crisis van de afgelopen jaren vragen om een nieuwe visie op live communicatie. Bij Exhibitions is het onze taak als organisator van beurzen de regie te nemen over de content. Maar ook exposanten en zelfs zakelijke bezoekers kunnen door een andere 'rol' te nemen het medium live communicatie vele malen effectiever inzetten dan wel benutten. Het is een verantwoordelijkheid van alle partijen."

Congrescentra als MECC Maastricht vormen een belangrijke economische motor voor de regio. Met name meerdaagse (inter)nationale congresbeurzen genereren een substantiële spin-off voor stad en omstreken. Een multipliereffect van 7 is hiertoe een kengetal dat door de evenementenbranche is berekend. Madeleine van der Heijden: "Als je kijkt naar wat het MECC betekent voor

het hotelwezen, de restaurants, bestedingen in binnenstad en in de leisure business, kom je tot een gigantisch jaarbedrag. Toch is dat geen doel op zich; meer een resultante van onze eigenlijke taak. De ontmoetingsplaats MECC Maastricht dient namelijk door overheden, instanties en grote bedrijven ingezet te worden om hun eigen opgeschreven doelen eerder te behalen. Juist door bepaalde evenementen in Limburg te laten plaatsvinden, vestig je de aandacht van specifieke doelgroepen nog meer op je eigen bedrijf en regio.

Ten aanzien van alle ontwikkelingen in het eigen achterland heeft MECC Maastricht een aantal speerpunten benoemd. "We richten ons met name op specifieke niches in life sciences en cultuur. Met medische congressen heeft MECC Maastricht de afgelopen jaren een indrukwekkende referentielijst opgebouwd. Door een steeds intensievere samenwerking met het AZM en Universiteit Maastricht liggen hier zeker nog groeimogelijkheden. Maar die zijn er ook als je kijkt naar de ambities van de gemeente Maastricht en de provincie. In het traject naar de nominatie Culturele Hoofdstad van Europa in 2018 alsook het Nederlands Olympisch Plan 2028 (en de speerpunten van de Provincie Limburg hierin) zal er voldoende behoefte zijn aan krachtige (inter)nationale congressen", aldus Cuijpers. Van der Heijden vult aan: "De commerciële focus van MECC Maastricht bij het naar binnen halen van new business vertoont volop raakvlakken met de Versnellingsagenda van de provincie Limburg en de ambities van de gemeente Maastricht. Wel is het zo dat hier vaak een zeer lang tijdsbestek van onderhandelingen en organisatie aan vooraf gaat. Groot surplus is de toenemende bewustwording van onze stakeholders van wat de rol van MECC Maastricht is en hetgeen wij voor die stakeholders kunnen betekenen.

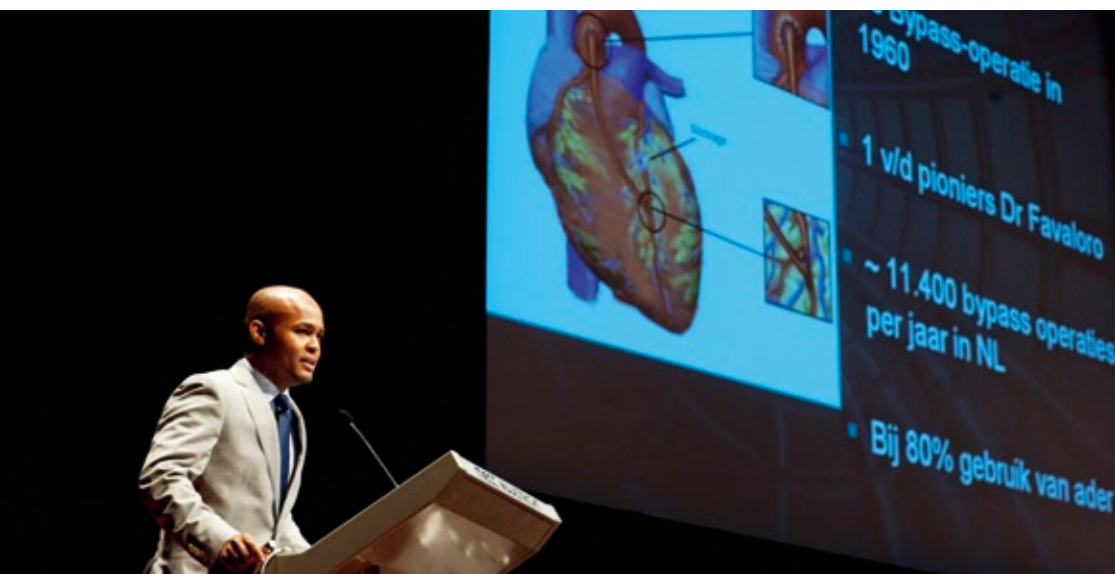
René Hanssen (directeur MECC Maastricht) heeft op uitstekende wijze een draagvlak gecreëerd waarop thans een nieuwe bouwlaag gemetseld gaat worden. Om daar snelheid in te krijgen, is constructieve samenwerking tussen alle partijen van groot belang. In het belang van de mooiste provincie van Nederland, want daar is MECC Maastricht nu eenmaal (en gelukkig) gevestigd!"

Tekst: Jo Grozny

Fotografie: Guy van Grinsven / StudioPress



Van deze reportage is ook een tv-uitzending gemaakt, zie: www.1.nl/tv/Niveau_TV_Magazine



COLUMN Dromen in Myanmar en China



In de vorige column schreef ik over mijn reis deze zomer naar Azië. Behalve in Cambodja heb ik ook Myanmar (het vroegere Birma) bezocht. Een land dat al decennia gebukt gaat onder een militaire dictatuur. Afgelopen november

werden er voor het eerst in 20 jaar verkiezingen gehouden. Eindelijk kwam er voor Aung San Suu Kyi (Nobel Vredesprijs 1991 en dochter van de belangrijkste onafhankelijkheidsstrijder van Birma) een einde aan haar huisarrest. Met haar democratische partij vormde ze steeds een bedreiging voor het zittend bewind. Ook de boeddhistische monniken worden door de militairen scherp in de gaten gehouden. Er wordt zelfs beweerd dat sinds hun protestactie in 2007 tegen de junta, monniken zijn toegetreten tot de kloosters die spioneren voor de militairen. Onlangs is er een schitterend boek verschenen van Ramsey Nasr, aan de hand van een vijfdelige documentaire die werd gemaakt voor de Belgische televisie over de stand van de gezondheidszorg in Myanmar. In de gouden buik van Boeddha heet het. Enkele artsen en studenten geneeskunde uit Antwerpen mochten er een paar weken filmen in ziekenhuizen, buitenposten en in een fabriek voor kruidengeneesmiddelen. Een uitzonderlijke reportage uit een redelijk ontoegankelijk land. Er is nauwelijks goede infrastructuur en er heerst nog veel bijgeloof. Geneesmiddelen op kruidenbasis worden veel gebruikt en in het land zelf geproduceerd, andere geneesmiddelen komen uit China en zijn van een twijfelachtige kwaliteit. Zo worden er pillen geproduceerd om borsten te vergroten! Ook daar dromen mensen van vrijheid en democratie, schoonheid en geluk.

De financiële crisis in Europa maakt een langzaam binnensluitend pessimisme in ons los. Aan de buitencirkel van Europa tekent het zich

al af. Griekenland, Portugal en Ierland raken in financiële nood. China wil te hulp schieten met als tegenprestatie steun bij het oplossen van diverse economische conflicten met Europa.

In het licht van bovenstaande lijkt het vreemd dat ik als lid van Alliances For Smiles (AFS) over drie maanden wederom vrijwilligerswerk ga doen in China. Dat heeft iets dubbels. Uit mijn vorige missie in Wenzhou is gebleken dat de infrastructuur er goed op orde is. Er is geen enkele nood aan primaire medische verzorging. De modernste apparatuur staat ter beschikking. Een ziekenhuis met 1620 bedden! Niet bepaald het beeld van een 'missiepost'. Ik kan me niet aan de indruk onttrekken dat onze 'missie' in China vooral een overdracht van kennis en ervaring is. Dat is natuurlijk wat China vooral nodig heeft van ons. Er worden allianties gesmeed tussen de lokale autoriteiten en het Amerikaanse AFS. De Rotary Club speelt een rol in de fundraising en Chinese expats kunnen met kennis van de taal en vooral de lokale cultuur belangrijke bruggen slaan. Aan geld lijkt geen gebrek te zijn. Dat bleek recentelijk weer toen op een Londense veiling 63 miljoen euro werd betaald voor een porseleinen vaas uit 1740. Een belangrijke Nederlandse expert van oosterse kunst zei onlangs dat momenteel in de veilinghuizen er op de 100 Chinezen er 10 westerlingen zitten om te kopen. China is booming. Soms droom ik van Azië, om er het laatste deel van mijn carrière door te brengen. Enerzijds om een centrum voor kinderplastische chirurgie op te richten in Cambodja en anderzijds een centrum voor esthetische chirurgie in China. Tussen deze ogenschijnlijke extremen zit de schoonheid van mijn vak.

Dr. Roberto Roddi,
plastisch chirurg