



← Marleen Wickel (WorldRoyal), burgemeester Onno Hoes, Bertha Verhoeven van de Kamer van Koophandel en René Hanssen van MECC Maastricht ondertekenen het contract voor 'What Women Want'.



TEKST: Jo Cortenraedt

Op 3, 4 en 5 februari 2012 wordt voor de eerste keer in MECC Maastricht de beurs 'What Woman Want' gehouden. De beursorganisatie WorldRoyal uit Rotterdam onder leiding van Fred Wickel denkt het antwoord op die interessante vraag te weten, in ieder geval als het gaat om luxe goederen, wellness, mode, enzovoorts. De voorbereidingen zijn in volle gang.

'What Women Want' exclusief evenement in MECC Maastricht

De beursorganisatie uit Rotterdam heeft Maastricht en niet de Randstad uitgekozen omdat de zuidelijke sfeer beter zou aansluiten bij de prangende vraag wat vrouwen wensen. Fred Wickel draait er niet omheen, hij richt zich met zijn team op vrouwen die wat meer te besteden en te melden hebben. „In een internationale sfeer. In Nederland heeft Maastricht het imago dat vrouwen hier opvallend veel smaak hebben. Voeg daar het aangrenzende buitenland aan toe en je hebt een interessante markt voor een hoogstaand internationaal evenement.”

'What Women Want' zal het MECC gaan vullen met beurs, congres en concert. „Het gaat primair om de kwaliteit van de deelnemers en hun stands. Dan hebben we het over juwelen, design, mode, cosmetica, wellness, health, exclusieve dranken, fine food, decoratie en interieur, security, financial services, real estate, reizen, auto's en boten, dat alles in het topsegment. Het wordt vooral een evenement met be-

leving. Niet alleen met stands, maar ook met een speciaal congres over het thema 'wat willen vrouwen', allerlei workshops, netwerkbijeenkomsten, interactie en live-muziek.”

Wickel verwacht zeventig procent van de bezoekers uit Nederland, de rest uit het buitenland en acht een totaal bezoekersaantal haalbaar tussen de 15.000 en 20.000. „Hoewel de beurs zich richt op vrouwen, verwachten we wel dat veel mannelijke partners mee zullen komen, al was het maar uit nieuwsgierigheid. Wij willen het in drie jaar tijd opbouwen tot een uniek evenement. Op de openingsavond beginnen we met een VIP-avond op Château Neercanne, dan hebben we meteen de toon gezet.”

De organisatie is volop bezig met het binnenhalen van deelnemers uit binnen- en buitenland. „Op basis van hun reacties en inschrijvingen zijn wij heel optimistisch over de kans van slagen,” zegt Wickel. ♣



Camille Oostwegel en Fred Wickel op Château Neercanne.

www.whatwomenwantnext.com